

Captar nuevas oportunidades de venta – ¡A nivel mundial!



centroamérica-online (cAo)

Todas las atracciones turísticas de Centroamérica en una sola plataforma...

¡La nueva plataforma de distribución centroamérica-online (cAo) le capacita para vender sus productos a nivel mundial!

La página de comercio electrónico está basada en los servicios turísticos de Centroamérica. Las PYMES del sector estarán altamente calificadas para la venta de sus productos en Europa, EE.UU. y Centroamérica. Los proveedores se benefician del acceso a nuevos mercados, actividades promocionales e incrementos considerables en sus ingresos. Viajeros estarán encantados tanto por las informaciones comprensibles que ofrece la plataforma como por las posibilidades de reserva para los vuelos, el alojamiento, tours y viajes circulares – ¡todo en una sola plataforma! La solución a través de una ventanilla única permite al viajero escoger e integrar servicios independientes para crear su itinerario individualizado.

Ventajas para los proveedores

Aproveche de un fácil acceso a nuevos mercados emisores en todo el mundo, integrando nuevos canales de distribución para vender sus productos en línea y a través de GDS.

- Venda sus productos a clientes en Europa, EE.UU. y Centroamérica.
- Ofrezca sus productos a 37.000 agencias de viaje mundialmente.
- Disfrute de ingresos más altos.
- Promocione a nivel mundial en cooperación con entidades centroamericanas.
- Acceda a la administración de las ofertas publicadas en tiempo real a través del portal de proveedores.
- Destaque sus servicios en la página.
- Permita a los clientes combinar servicios independientes en un carro de compra virtual.
- Facture y gestione los procesos de cobro a través del centro de servicios de cAo.

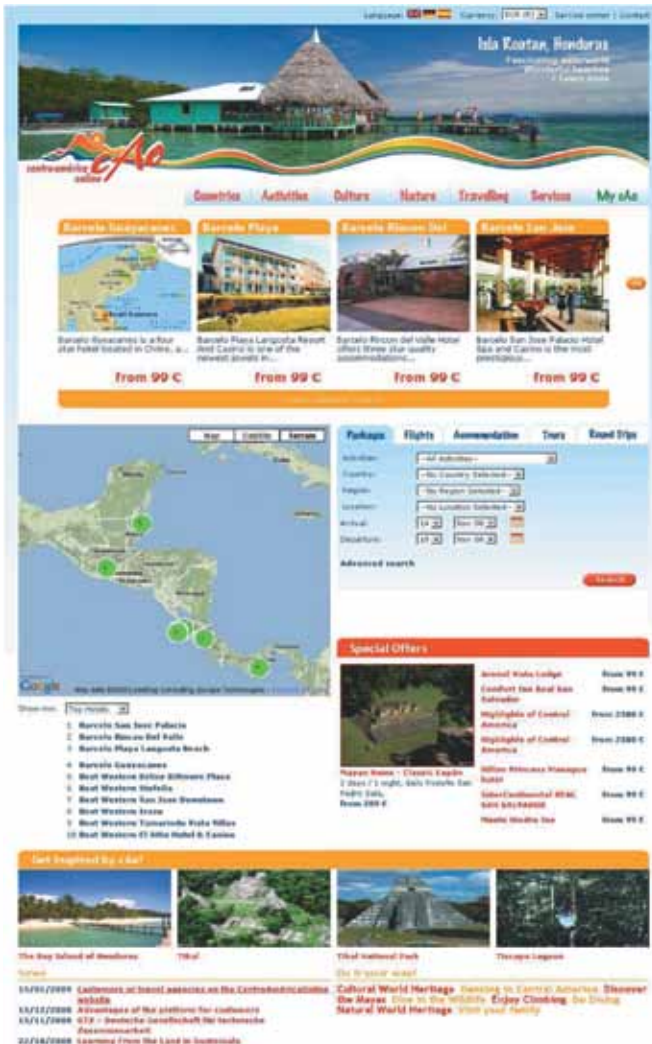
Más que solamente una página de reservas

La gran variedad de información sobre Centroamérica complementa la presentación óptima de sus productos.

Artículos generales sobre clima, geografía, historia, costumbres, cultura y atracciones turísticas describen las características de los países y ayudan a los clientes a preparar su viaje. Se ofrece una gran gama de actividades. La planificación de un viaje único consiste en combinar vuelos, alojamientos, tours/excursiones, traslados, alquiler de automóvil, paquetes y/o cruceros – ¡el entorno ideal para colocar sus servicios! En la sección "My cAo" el cliente puede acceder a todos sus itinerarios planificados, reservados y cancelados. Pronto será posible generar a partir de esos datos una guía personalizada que contiene todas las informaciones complementarias relevantes para el viaje. Además, la página dispone de un sistema intuitivo con carro de compra que permite al cliente individualizar su plan de viaje y recorrido. El diseño está basado en las necesidades del cliente, integrando herramientas innovadoras, como Google maps y Geotagging. La integración de elementos interactivos, descripciones de viaje y foros ya está planificada.

Servicios que Usted obtiene:

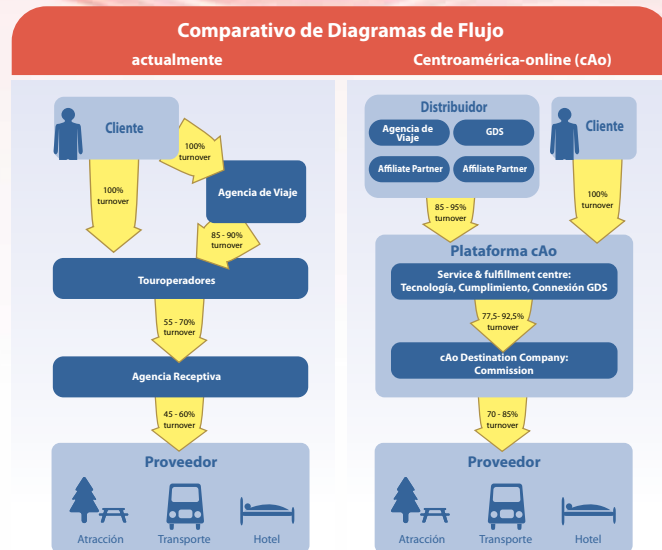
- Acceso al portal en línea y capacitación de proveedores.
- Presentación de ofertas con sus descripciones.
- Trámites de reservas en línea con confirmación por correo electrónico.
- Centro de servicios y facturación.
- Informes cuatrimestrales de ventas.



...más ingresos para proveedores

Excelentes flujos de caja con cAo

La ilustración abajo compara la venta común de servicios turísticos con su respectivo flujo de caja con la estrategia económica de la plataforma centroamérica-online (cAo).



En muchos casos los servicios turísticos de Centroamérica son vendidos por agencias receptoras a los tour-operadores en los mercados destinatarios. Ellos escogen un número limitado de hoteles y excursiones locales para sus paquetes turísticos especialmente en temporada alta.

La ilustración a la izquierda muestra varios mediadores entre el proveedor y finalmente el cliente. El proveedor local solo se queda con un 45-60% de la facturación final del cliente (Hotel, excursión).

La ilustración a la derecha demuestra la estrategia de venta de centroamérica-online (cAo):

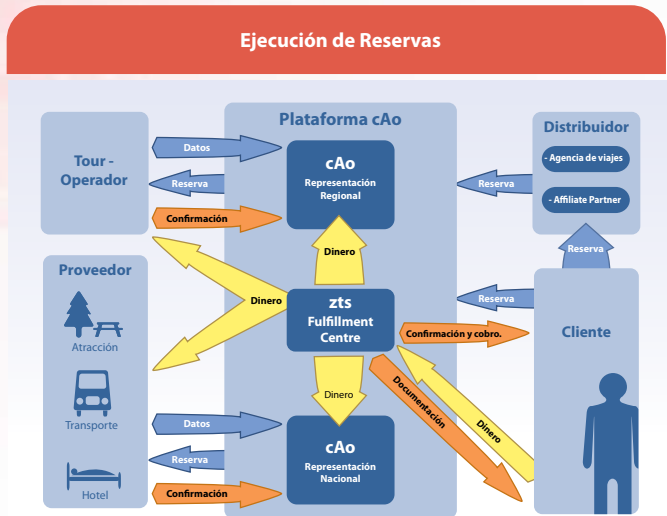
Facilita planificar, combinar y reservar online elementos de servicios independientes de proveedores centroamericanos para varios grupos destinatarios a través de una ventanilla única virtual. Un representante de la plataforma mantiene el contacto directo con los proveedores y representa a la plataforma en público. Clientes de la plataforma son: clientes finales, agencias de viaje, negocios afiliados, tour-operadores y mediadores que combinan servicios turísticos basados en la tarifa neta y que se ofrecen como un valor añadido en la plataforma.

Agencias de viaje pueden acceder a la plataforma a través de GDS (sistema global de distribución). Los diferentes asociados de venta cobran las comisiones comunes y el centro de servicios reclama un porcentaje de la factura para cubrir los costes de facturación y los demás servicios.

Después de la deducción de dichas comisiones, 70-85% de la factura se queda con el proveedor local. Comparado con la distribución actual, supone un incremento considerable del 10 al 40%.

Flujograma del proceso de la reserva

La ilustración siguiente demuestra el proceso de reserva a través de centroamérica-online (cAo).



Los proveedores ingresan sus datos y tarifas en la plataforma.

Distribuidores como agencias de viaje o clientes finales combinan servicios turísticos independientes y crean sus paquetes individuales en centroamerica-online.travel. La reserva generada será reenviada directamente al centro de servicios y a cada proveedor en tiempo real.

El cliente recibe una única confirmación para todos los servicios. Contiene los cupones y billetes y una sola factura en la modalidad de pago preferida. Después de la deducción de las comisiones, el pago correspondiente es transferido a cada proveedor antes de la llegada del cliente al destino.

cAo se realizó por zts en cooperación con gtz dentro del marco de una Alianza Público-Privada (APP).

giz – Agencia Alemana de Cooperación Internacional

La empresa pública apoya el Ministerio alemán de Desarrollo en lograr sus objetivos en cuanto a la política de desarrollo sostenible, especialmente en el ámbito del turismo ya que coopera estratégicamente con pymes para cumplir sus aspiraciones. El Proyecto Sectorial "Turismo y Desarrollo Sostenible" busca usar el turismo como una herramienta que impulse la generación de ingresos y el desarrollo de las comunidades.

zts - Zartmann Travel Solutions

zts Zartmann Travel Solutions GmbH provee y desarrolla soluciones informáticas y servicios de facturación para el sector turístico desde hace más de 20 años. Empresas turísticas como tour-operadores, DMC, proveedores de servicios turísticos y agencias receptoras. zts fue fundado en 1984 por Michael Zartmann en Neckarsulm, Alemania. La empresa opera a nivel mundial y dispone de contactos internacionales en el sector turístico.

giz – Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5 | D-65726 Eschborn, Alemania

Oficina: +506-2222-8624

+49-163-635 8765

Skype: centroamerica-online

E-Mail: Alexander.Sassmann@giz.de

Internet: www.centroamerica-online.travel

